

Vergölst rückt Lkw-Geschäft wieder stärker in den Fokus

Hannover, im Juli 2025. Vergölst erhöht die Schlagkräftigkeit seiner Lkw-Performance durch Netzwerkerweiterung im Franchisebereich. Das Tochterunternehmen von Continental ist dieses Jahr gemeinsam mit dem Mutterkonzern auch auf Veranstaltungen aus dem Nutzfahrzeubereich anzutreffen.

Vergölst, der Spezialist für Reifen und Autoservice, hat jüngst sein Franchise-Konzept modernisiert. Kern des verbesserten Partnerkonzepts ist ein System aufeinander abgestimmter Leistungsbausteine, das die Vergölst Partnerbetriebe bis ins Detail stärken soll. „Eines der Module befasst sich mit einem umfassenden Flottenkonzept für Pkw, insbesondere aber auch für Lkw. Hier werden wir den Regelservice intensivieren und mit unseren Partnern gemeinsam ausbauen“, erläutert Emanuel Buddensiek, Head of Sales & Franchise bei Vergölst. „Mit unserer europaweiten Pannenhilfe für Nutzfahrzeuge gehören wir schon jetzt zu den führenden Partnern beim 24-Stunden-Nfz-Pannenservice. Doch darauf ruhen wir uns keinesfalls aus und erweitern ihn durch Hinzunahme weiterer Partner mit Pannenservicemobilen“, ergänzt Buddensiek.

Denn perspektivisch wird die gesamte Präsenz im Lkw-Segment weiter ausgebaut. Lkw-Franchisepartner profitieren von unserer verstärkten Flottenakquise und Marktdurchdringung im regionalen Umfeld sowie von den Servicebedarfen überregional agierender Nutzfahrzeugflotten. „Unsere Stärken sind der Support bei der richtigen Reifenwahl, Fuhrparkchecks und Karkassen-Management. Ferner entwickeln wir Prozesse und Möglichkeiten zur Systemintegration stetig weiter“, so Buddensiek. Ziel ist es, ein flächendeckendes Netzwerk aus Franchise- und Equity-Filialen für den Service der Flottenkunden zu betreiben.

Vergölst auf Präsenzveranstaltungen

Nicht nur zu den Franchisepartnern im eigenen Netzwerk hin, sondern auch zum Fachpublikum wird Vergölst Lkw sich künftig wieder stärker zeigen. „Vergölst war bspw. im Juli beim Truck Grand Prix am Nürburgring zusammen mit unserer Konzernmutter Continental vertreten. Die Präsenz auf dem beliebten Event möchten wir dazu nutzen, die starke Marke Vergölst im Lkw-Segment wieder mehr zu pflegen und unsere Fachkompetenz im Nutzfahrzeubereich hervorzuheben“, sagt Philipp Sombeck, Leiter Nutzfahrzeuggeschäft bei Vergölst. „Dort informieren wir unter anderem über die Schlüsselfunktion des Reifenmonteurs im Mobil- und Pannenservice.“

Auch auf der diesjährigen NUFAM, eine der größten Fachmessen Deutschlands für den Nutzfahrzeugmarkt, ist Vergölst durch einen gemeinsamen Stand mit Continental dabei. Sie findet vom 25. bis 28. September 2025 auf dem Gelände der Messe Karlsruhe statt. „Wir sehen den Termin als gute Gelegenheit zum Netzwerken, bestehende Geschäftskontakte zu intensivieren und neue Verbindungen zu knüpfen“, so Sombeck.

Kontakt für Journalisten

Marcel Schasse

Telefon: +49 511 938 20567

E-Mail: marcel.schasse@vergoelst.de

Links

Presstexte und Fotos zum Download finden Sie unter

<https://vergoelst.de/presse.html>

<https://instagram.com/vergoelst/>

<https://www.facebook.com/vergoelst/>

<https://www.youtube.com/user/VergoelstReifen>

Über Vergölst

Mit einem Netzwerk von über 450 Standorten sichert Vergölst bundesweit die Mobilität der Kunden. 1926 in Aachen gegründet ist der Spezialist für Reifen und Autoservice stetig gewachsen. Seit 1974 ist Vergölst Teil der Continental AG und hat seine Zentrale in Hannover. Heute erwirtschaften rund 1.900 Mitarbeiter in ganz Deutschland einen jährlichen Umsatz von etwa 330 Millionen Euro.

Genderneutrale Sprache

Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir in unserer Pressearbeit das generische Maskulinum. Die verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich aber – sofern nicht anders kenntlich gemacht – grundsätzlich auf alle Geschlechter.