

„One Team“: Vergölst Jahrestagung 2024 in Hessen

Hannover, im Juni 2024. In der Mitte von Deutschland trafen sich im Juni mehr als 300 Vergölst Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den Filialen, dem Außendienst und der Zentrale zur Vergölst Jahrestagung unter dem Motto „One Team“. Ein Mix aus Teambuildingaktionen, Plenumsvortrag und Messekonzept sorgte für Austausch, Unterhaltung und spielerischen Wissensaufbau.

Bei sonnigem Sommerwetter begrüßten Geschäftsführerin Frauke Wieckberg, Finanzgeschäftsführer Andreas Exeler und Vertriebsleiter Kersten Rausch die Teilnehmer in der Veranstaltungslocation Vilco, im Herzen von Bad Vilbel, und gaben eine Einordnung des bisherigen Geschäftsergebnisses 2024 im Vergleich zu den Vorjahren. Außerdem stellten sie die neuen Management-Mitglieder Maik Schendera, Emanuel Buddensiek, Lars Frische und Philipp Sombeck vor und sprachen über die maßgeblichen Erfolgsfaktoren für das Werkstattgeschäft von morgen. Hier stehen weiterhin die Themen Autoservice, Flotte, Franchise und Kundenzentrierung im Fokus.

Anstelle eines längeren Plenums fanden sich die Teilnehmer nach dem Mittagessen auf einer Art Messe wieder: „Wir haben in diesem Jahr mit einem Campus-Konzept gearbeitet, bei dem die verschiedenen Vergölst Fachabteilungen, Vertreter von Continental aber auch externe Dienstleister ihre Neuerungen vorstellen konnten. Im Fokus standen Themen, die die Mitarbeiter aktuell besonders bewegen, wie Mitarbeitergesundheit und Arbeitssicherheit. Um das Ganze für die Teilnehmer möglichst interessant zu gestalten, wurden an einigen Ständen in regelmäßigen Abständen kurze Impulsvorträge gehalten, andere setzten auf technische Unterstützung oder einen Gamification-Faktor“, berichtet Wieckberg. So habe es unter anderem das Spiel aus der Kult-Kindersendung 1, 2 oder 3, VR-Brillen und sogar einen kleinen Fuhrpark mit Fahrzeugen unterschiedlicher Antriebsformen gegeben, an denen gefachsimpelt werden konnte.

Am Nachmittag standen die Zeichen auf Teambuilding: In Kleingruppen spielten sich die Teilnehmer durch ein Kicker- und Quiz-Turnier. Das Gewinnerteam konnte sich am Ende über einen Original-Fußball der diesjährigen Europameisterschaft freuen. „Mit unserer Jahrestagung wollen wir unseren Kollegen nicht nur Informationen bieten, sondern auch und vor allem die Vernetzung untereinander stärken und gemeinsam Spaß haben. Nur so können wir als Unternehmen und Team weiterwachsen, um uns den alltäglichen Herausforderungen in diesem dynamischen, anspruchsvollen Umfeld zu stellen“, schließt Wieckberg.

Kontakt für Journalisten

Martin Gutschreiter

Mobil: +43 699 / 186 38 652

E-Mail: martin.gutschreiter@bestdrive.at

Links

Pressetexte und Fotos zum Download finden Sie unter

<https://vergoelst.de/presse.html>

<https://instagram.com/vergoelst/>

<https://www.facebook.com/vergoelst/>

<https://www.youtube.com/user/VergoelstReifen>

Über Vergölst

Mit einem Netzwerk von über 450 Standorten sichert Vergölst bundesweit die Mobilität der Kunden. 1926 in Aachen gegründet ist der Spezialist für Reifen und Autoservice stetig gewachsen. Seit 1974 ist Vergölst Teil der Continental AG und hat seine Zentrale in Hannover. Heute erwirtschaften rund 1.900 Mitarbeiter in ganz Deutschland einen jährlichen Umsatz von etwa 330 Millionen Euro.

Genderneutrale Sprache

Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir in unserer Pressearbeit das generische Maskulinum. Die verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich aber – sofern nicht anders kenntlich gemacht – grundsätzlich auf alle Geschlechter.