

## **Vergölst begibt sich mit Franchise-Partnern auf Finnland-Reise**

Hannover, im Mai 2024. Eine Gruppe von zehn Franchise-Partnern aus dem Vergölst-Netzwerk begab sich Anfang Februar auf eine aufregende Reise nach Finnland, begleitet von Experten des Reifen- und Autoservicedienstleisters. Ihr Ziel: Die Premiumreifen von Continental in den rauen Landschaften live zu erleben. Unter der Führung von Emanuel Buddensiek, Head of Franchise Business bei Vergölst, erkundeten die Inhaber der Partnerbetriebe Helsinki, bevor sie sich auf den Weg nach Kuusamo machten. Hier testeten sie die Nordic-Serie von Continental auf Herz und Nieren. Mit dem 4-fachen Rallyemeister Juha Kankkunen als Gastgeber erlebten sie Fahrmanöver und Tests unter extremen Winterbedingungen. Thomas Köppl von der Reifen-Köppl GmbH beschrieb die Tests als äußerst spannend und unterhaltsam, besonders auf Eis, Schnee und glatter Straße.

Für Dominik Kühnlein, Inhaber der Reifen Kühnlein GmbH, gab es ein großes Highlight: Als Co-Pilot neben einem Rallye-Champion über das Eis zu fliegen. Die Reise bot auch eine Gelegenheit für den Austausch über Branchenthemen und Netzwerkstärkung. Die Erfahrungen aus Finnland werden auf der anstehenden Franchise-Jahrestagung im Herbst weiter vertieft, um das Netzwerk gemeinsam voranzubringen.

Und nicht nur diese Erfahrungen werden das Franchise-Konzept von Vergölst bereichern. Aktuell durchläuft das Partnerprogramm eine grundlegende Überarbeitung. Im Kern stehen dabei eine größere Flexibilität und Gestaltungsmöglichkeiten basierend auf den individuellen Bedürfnissen. Das Ziel und damit auch das Versprechen an die Partner ist klar definiert: Angebote und Maßnahmen schaffen, welche die Betriebe dabei unterstützen, das eigene Kerngeschäft einfach, profitabel und vor allem nachhaltig umzusetzen. Das Thema Co-Creation ist hierbei besonders im Fokus, um diese Angebote gemeinsam und anhand der Probleme vor Ort auszugestalten.

„Es wird unseren Partnern viel mehr Freiraum in der Nutzung unseres Angebots schaffen und auch uns damit die Möglichkeit geben, relevante Bausteine anzubieten und gemeinsam mit den Partnern zu wachsen. Auf diese neue Ära der Zusammenarbeit freuen wir uns sehr“, verrät Buddensiek und ergänzt: „Mehr Informationen werden wir beizeiten bekannt geben.“

### **Kontakt für Journalisten**

Martin Gutschreiter  
Mobil: +43 699 / 186 38 652  
martin.gutschreiter@bestdrive.at

## Links

Pressetexte und Fotos zum Download finden Sie unter

<https://vergoelst.de/presse.html>

<https://instagram.com/vergoelst/>

<https://www.facebook.com/vergoelst/>

<https://www.youtube.com/user/VergoelstReifen>

## Über Vergölst

Mit einem Netzwerk von über 450 Standorten sichert Vergölst bundesweit die Mobilität der Kunden. 1926 in Aachen gegründet ist der Spezialist für Reifen und Autoservice stetig gewachsen. Seit 1974 ist Vergölst Teil der Continental AG und hat seine Zentrale in Hannover. Heute erwirtschaften rund 1.900 Mitarbeiter in ganz Deutschland einen jährlichen Umsatz von etwa 330 Millionen Euro.