

Studie 2023: Nur 3 von 1.000 AutofahrerInnen fühlen sich im Winter sicher auf der Straße

Hannover, im Oktober 2023. Wie wichtig ist deutschen AutofahrerInnen ihr Auto? Zu welcher Jahreszeit wird das Auto am liebsten genutzt, wie sieht die Verpflegung unterwegs aus und wie ernst werden die Verkehrsregeln rund um das Verhalten mit Handy am Steuer genommen? Diesen und vielen weiteren Fragen ist das Marktforschungsinstitut Statista im Auftrag von Vergölst auf den Grund gegangen.

Ein Auto ist nicht nur ein Fortbewegungsmittel, sondern auch Teil unseres Lebens. Etwas mehr als die Hälfte der 1.000 befragten Pkw-BesitzerInnen fährt am liebsten in der wärmeren Jahreszeit - im Frühling oder Sommer - mit dem Auto. Nur 3 Prozent geben an, gerne im Winter mit dem Auto unterwegs zu sein. Für ein Drittel spielt die Jahreszeit keine Rolle.

Hingegen ist die Verpflegung bei der Autofahrt für alle Pkw-BesitzerInnen ein wichtiges Thema: Eigene Speisen und Getränke sind bei mehr als 75 Prozent sehr beliebt. Neben der Selbstverpflegung greift allerdings jede/r Zweite auch mal auf einen Stop bei Fast Food Restaurants zurück. Diese sind bei Männern mit 51 Prozent etwas beliebter als bei Frauen (45 Prozent).

Auch auf eine gewisse Sonderausstattung möchten die Deutschen in ihren Fahrzeugen nicht verzichten. Hier sind sich die Befragten einig und gestalten ihr Fahrzeug individuell nach den eigenen Vorstellungen. Nicht wegzudenken ist der klassische Duftbaum, der bereits seit über 60 Jahren Autos ziert. Neben diesem baumelnden, wohlriechenden Papp-Bäumchen werten die Befragten ihr Auto zusätzlich mit verschiedenen Accessoires wie Handyhalterungen (35 Prozent) oder besonderen Felgen (21 Prozent) auf.

Inzwischen sind die meisten Fahrzeuge mit Freisprecheinrichtungen ausgestattet. So geben fast 60 Prozent aller Befragten an, Telefongespräche während der Fahrt darüber entgegenzunehmen. Ein Drittel der AutofahrerInnen lässt das Handy allerdings lieber klingeln, um erst nach der Autofahrt zurückzurufen.

Zur Methodik

Im Auftrag der Vergölst GmbH hat das Marktforschungsinstitut Statista im April 2023 eine repräsentative Online-Befragung von 1.000 Pkw-BesitzerInnen im Alter von 18 bis 65 Jahren in Deutschland durchgeführt.

Kontakt für Journalisten

Marcel Schasse
Teamleiter Content & Kommunikation DACH

Telefon: +49 511 938 20567
E-Mail: marcel.schasse@vergoelst.de
www.vergoelst.de

Büttnerstraße 25
30165 Hannover

Links

Pressetexte und Fotos zum Download finden Sie unter

<https://vergoelst.de/presse.html>

<https://instagram.com/vergoelst/>

<https://www.facebook.com/vergoelst/>

<https://www.youtube.com/user/VergoelstReifen>

Über Vergölst

Mit einem Netzwerk von über 450 Standorten sichert Vergölst bundesweit die Mobilität der Kunden. 1926 in Aachen gegründet ist der Spezialist für Reifen und Autoservice stetig gewachsen. Seit 1974 ist Vergölst Teil der Continental AG und hat seine Zentrale in Hannover. Heute erwirtschaften rund 1.900 Mitarbeiter in ganz Deutschland einen jährlichen Umsatz von etwa 330 Millionen Euro.